



الخطة الاستراتيجية لجمعية البر الخيرية

بمحافظة الدرب (٢٠١٩-٢٠٢٣)

بسم الله الرحمن الرحيم

الخطة الاستراتيجية لجمعية البر الخيرية بمحافظة الدرب
١٤٤٠ هـ - ١٤٤٣ هـ
٢٠١٩ م - ٢٠٢٣ م

إعداد إدارة التخطيط والجودة

إشراف الإدارة التنفيذية

١٤٤٠ هـ - ٢٠١٩ م



الخطة الاستراتيجية لجمعية البر الخيرية

بمحافظة الدرب (٢٠١٩-٢٠٢٣)

مقدمة:

١- الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على نبينا محمد وعلى آله وصحبه أجمعية ، أما بعد.. مع التطور المتلاحق في عالم الأعمال في مجالاتها المختلفة في القطاع الخاص والعام والقطاع الخيري ، وانحياز جميع المنظمات الناجحة إلى تبني خطط بعيدة المدى تتضمن تحقيق أهداف كبيرة ومستمرة وتأخذ بعين الاعتبار وجود منافسين وشركاء ، وعملاء وموظفين كان لا بد لجمعية البر الخيرية بمحافظة الدرب أن تطلق مبادرة بناء خطة استراتيجية للجمعية للأعوام ٢٠١٩ - ٢٠٢٣ . في خطة الجمعية الاستراتيجية هذه تم اعتماد (نموذج فايفر Feiffer) ونموذج (SWAT) في البناء وذلك لأنهما أكثر شمولاً وواقعية و يكمل كل منهما الآخر ولسهولة الفهم من قبل المعنيين بها إضافة إلى بساطة متابعتها ومتابعة الأنشطة المتعلقة بها.

خطوات التخطيط في النموذج (Feiffer) :

يتم التخطيط من خلال التالي:

أولاً: التخطيط للتخطيط (Feiffer) (Plan for planning)

- ٢- تشكيل فريق التخطيط المكلف بهذه المهمة واعطاء الصلاحيات اللازمة لهم.
- ٣- تحديد الجدول الزمني (لكتابة الخطة)
- ٤- -- تحديد الجدول الزمني (للتحقق الخطة)
- ٥- أن يكون الفريق فعال متنوع التخصصات (التخطيط-الموارد المالية-الموارد البشرية-مستشار-)

ثانياً: القيم (Values). وهي الاخلاق والبادئ التي يسير عليها الفرد والمؤسسة وهي ثوابت لا يمكن التنازل عنها وتكتب الخطة مع مراعاة هذه المبادئ والنظم.

مثل (النفـع – الشفافية- الالتزام بالشرع والانظمة المرعية - الجودة - الرضا)

ثالثاً: بناء الرؤية. (صورة لنقطة مستقبلية نريد الوصول اليها) بحيث لا يمكن أن نخطو خطوة واحدة نحو المستقبل بدون رؤية مرشدة).

رابعاً: كتابة الرسالة: جملة (تلخيص في جملة واحدة) تعكس قوة الجمعية تتحدث عن: من نحن وماذا نقدم.



الخطة الاستراتيجية لجمعية البر الخيرية

بمحافظة الدرب (٢٠١٩-٢٠٢٣)

خامساً: مجالات العمل الاستراتيجي: تطبيق معايير الاشراف والحوكمة التالية :

١- (معيار الامتثال والالتزام) ٢- (معيار الشفافية والافصاح) ٣: (معيار السلامة المالية).

سادساً: وحدات العمل الرئيسية (الهيكل التنظيمي)

سابعاً: مؤشرات الاداء: مؤشرات إن تحققت خلال فترة الخطة نكون قد حققنا الرؤية.

ثامناً: تحليل الفجوات: فحص المؤشرات للتأكد أنها ملائمة وطموحة.

تاسعاً: تنفيذ الخطة: يرتبط بالتقييم والتقارير الدورية للإدارات والموظفين.

عاشراً: دمج الخطة الاستراتيجية مع خطة العمل.

تهدف الخطة الى :

- ١- **العناية بعملاء الجمعية** من (مستفيدين وداعمين وعاملين): في هذا الجانب تحددت الأهداف والمبادرات من أجل تحقق رضا عملاء الجمعية وهم الأطراف ذات العلاقة من المستفيدين وأفراد عائلاتهم ، وداعمي الجمعية ماديا ومعنويا ، وموظفيها الذين تسعى الجمعية للموازنة بين طموحاتهم من جهة مهامهم من جهة أخرى.
- ٢- **تحسين أداء الجمعية:** وتتضمن الأهداف التي تصب في تحسين أداء الجمعية ، وتقديم خدمات بجودة أعلى وسرعة قصوى ، كما تضمن بناء وتحسين اللوائح والأنظمة والتعليمات والأدلة وغيرها بما يحقق الجودة المطلوبة ونيل رضا المستفيدين والداعمين والعاملين.
- ٣- **تحسين بيئة العمل:** ويتمثل هذا المجال في إيجاد بيئة عمل مناسبة من حيث المكان والتجهيزات تكون قادرة ومؤهلة لتقديم الخدمات التي تنفذها الجمعية وإمكانية تطويرها والتوسع فيها.
- ٤- **التطوير والتدريب:** في إطار هذا المجال تم تحديد الأهداف التي تكسب الجمعية خبرات جديدة ، وتكسب العاملين معارف ومهارات جديدة ، تؤهل الجمعية للتوسع في خدماتها نوعياً وكمياً بما ينعكس على زيادة عدد المخدومين ، وزيادة عدد الخدمات التي توفرها الجمعية لهم.
- ٥- **الجانب المالي:** ويركز على نمو موازنة الجمعية ومجموعة الأهداف التي تعزز إيرادات الجمعية وتنمية مواردها المالية مقابل تخفيض في المصاريف بما لا يعيق عمل الجمعية ، ويكتسب هذا المنظور أهميته لأن أنشطة الجمعية وجودتها تتوقف على وفرة الموارد المالية الكافية لتقديم هذه الخدمات.



الخطة الاستراتيجية لجمعية البر الخيرية

بمحافظة الدرب (٢٠١٩-٢٠٢٣)

أهداف الجمعية:

أولاً - الأهداف التي أنشئت من أجلها الجمعية.

هي الأهداف التي تم اعتمادها عند تأسيس الجمعية ، ويتضمنها نظامها الأساسي وهي:

- ١- الوقوف إلى جانب الاسر المتضررة للتخفيف من معاناتهم .
- ٢- فتح قناة خيرية أمام المتطوعين والمحسنين للعمل والبذل في خدمة الاسر المستفيدة من الجمعية
- ٣- تقديم الخدمات المساندة للمستفيد في كافة المجالات الاجتماعية والمالية والإدارية.
- ٤- المساهمة في نشر الوعي اللازم للثقافة المناسبة بالأسباب والمسببات ، والكشف المبكر عن الحالات المتضررة.
- ٥- التواصل للاستفادة من الخبرات مع الجمعيات الأخرى بكافة المجالات والبياديين المناسبة.
- ٦- العمل على توفير قاعدة بيانات متمكنة للمستفيدين والنظام الاداري التنظيمي للجمعية.

ثانياً - الأهداف الاستراتيجية كما هي في الخطة:

هي الأهداف التي تسعى إلى تحقيق الأهداف الرئيسية ، وهي محور الخطة الاستراتيجية للفترة (٢٠٢٠ / ٢٠٢٣)، وتتكون من (٦) أهداف استراتيجية سيتم تحقيقها بمشيئة الله تعالى مع نهاية مدة هذه الخطة الاستراتيجية.

- ١- الانتقال إلى العمل المؤسسي لتحقيق الاستقرار الإداري ورفع كفاءة التشغيل والاستدامة وسهولة قياس الأداء
- ٢- تطوير ورفع كفاءة العاملين بالجمعية من أجل تحقيق رؤيتها ورسالتها
- ٣- إنشاء بنية تحتية تتناسب مع احتياجات وطموحات الجمعية
- ٤- رفع درجة رضا المستفيد عن خدمات الجمعية.
- ٥- العناية والاهتمام بالداعمين والمتطوعين واستقطاب المزيد منهم
- ٦- زيادة إيرادات الجمعية والرقابة على النفقات بما يضمن تحقيق فائض مالي

التحليل الرباعي (سوات SWAT):

تم عمل وثائق خاصة بنموذج SWAT الذي يتضمن تحديد نقاط القوة والضعف ، وتوقع الفرص والمخاطر المحتملة ، ويتم توزيع هذه النماذج على جميع موظفي الجمعية ومجلس الادارة ، و تعبئتها وإعادتها لإدارة التخطيط ، وفي ضوءها تم صياغة وبناء الأهداف الاستراتيجية للجمعية ، وساهمت الإدارة التنفيذية والتخطيط بإضافة أهداف فرعية أخرى اشتملت على تطبيق أنظمة الجودة مع تقييم وإدارة المخاطر وغيرها.



الخطة الاستراتيجية لجمعية البر الخيرية

بمحافظة الدرب (٢٠١٩-٢٠٢٣)

فريق التخطيط:

م	الاسم	وظائفه	المؤسسة	مجاله في الخطة
١	الدكتور/علي بن عيسى الشعبي	الجمعية العمومية	جمعية البر بالدرب	مستشار الجمعية
٢	الدكتور / بندر بن أحمد عنبري	الجمعية العمومية	جمعية البر بالدرب	مستشار الجمعية
٣	أ.عامر بن ابراهيم أبوحميلة	الجمعية العمومية	جمعية البر بالدرب	مستشار الجمعية
٤	يحيى بن حسين شبلي	الجمعية العمومية	جمعية البر بالدرب	مستشار الجمعية
٥	عمر بن علي شبلي	رئيس مجلس الادارة	جمعية البر بالدرب	إعداد الخطة (رئيس الفريق)
٦	أ/شامي هادي زكري	رئيس اللجنة التنفيذية	جمعية البر بالدرب	اللجنة التنفيذية
٧	أ/عبده بن حسن جبلي	رئيس قسم	جمعية البر بالدرب	الشؤون المالية
٨	أ/عمر بن علي شبلي	رئيس قسم	جمعية البر بالدرب	الخدمة الاجتماعية
٩	م/مصطفى بن يحيى نماسي	الامين العام	جمعية البر بالدرب	الجودة والتطوير
١٠	أ.موسى بن علي عجمان	رئيس قسم	جمعية البر بالدرب	قسم الايتام
١١	أ.عبدالله مديني عتودي	رئيس قسم	جمعية البر بالدرب	قسم العمل التطوعي-الاسرة
١٢	أ. ماجد شيبه عتودي	مدير تنفيذي	جمعية البر بالدرب	تنفيذي
١٣	أ. خديجة بنت أحمد سويد	قسم النساء	جمعية البر بالدرب	تنفيذي

منهجية التخطيط الاستراتيجي التي تم اتباعها:

اعتماد قرار بناء خطة استراتيجية لجمعية البر بالدرب على:

- ١- تشكيل فريق التخطيط
- ٢- مراجعة التقارير السنوية للجمعية لمقارنة ما جاء فيها مع الأهداف المنشودة.
- ٣- الاطلاع على تجارب وأنشطة المؤسسات المشابهة وما تقدمه من خدمات.
- ٤- مشاركة فريق عمل الجمعية (رجال ونساء) بوضع الأهداف والتصورات المستقبلية للجمعية.



الخطة الاستراتيجية لجمعية البر الخيرية

بمحافظة الدرب (٢٠١٩-٢٠٢٣)

- ٥- الاجتماع مع قيادات الجمعية والمجلس التنفيذي لها.
- ٦- توزيع استبيان على بعض المستفيدين لأخذ آرائهم ومعرفة احتياجاتهم وطلباتهم من الجمعية.

مراحل بناء الخطة:

- ١- بناء رؤية الجمعية واعتمادها من مجلس الإدارة
- ٢- بناء رسالة الجمعية واعتمادها من مجلس الإدارة
- ٣- تحديد القيم الأساسية للجمعية واعتمادها من مجلس الإدارة
- ٤- تعبئة نماذج سوات (نقاط القوة والضعف الفعلية، والفرص والمخاطر المحتملة) من قبل الموظفين
- ٥- تحديد عوامل وملامح النجاح.
- ٦- تحويل سوات إلى أهداف
- ٧- إضافة أهداف الإدارة التنفيذية وتوجيهات المجلس التنفيذي
- ٨- إعداد الخطة الاستراتيجية

عوامل النجاح الأساسية:

- ١- وجود جمعية بر خيرية واحدة في الدرب.
- ٢- أن تقدم الجمعية خدمات شاملة في مجال البر والتنمية والعناية بالمستفيد وأسرته.
- ٣- وجود سمعة جيدة للجمعية لدى المجتمع المحلي والمؤسسات المختلفة محافظة الدرب ومنطقة جازان.
- ٤- وجود شركات فاعلة مع مؤسسات متخصصة تساهم في تكامل عمل الجمعية.

ملامح النجاح:

- ١- سعي الجمعية إلى تنويع مصادر الدخل لديها.
- ٢- بناء أنظمة ولوائح وتعليمات تضع الجمعية على المسار الصحيح
- ٣- اهتمام الجمعية بتقديم خدمات متخصصة للمستفيد خدمات الجمعية.
- ٤- وقوف المؤسسات الحكومية والأهلية إلى جانب الجمعية ومساندتها لها
- ٥- اختيار الجمعية لكوادر ذات كفاءة وفعالية عالية.
- ٦-



الخطة الاستراتيجية لجمعية البر الخيرية

بمحافظة الدرب (٢٠١٩-٢٠٢٣)

استراتيجيات وسياسات العمل:

استراتيجية النمو:

تشتمل الخطة الاستراتيجية في معظمها على استراتيجية النمو والتوسع سواء في خدمة أعداد المستفيدين أو نوع الخدمات أو مكان العمل ، حيث سيتم بمشيئة الله تعالى رفع نسبة خدمة المستفيدين من الجمعية ومضاعفتها لتشمل أغلبية المحتاجين للخدمة في محافظة الدرب ، كما أنها ستؤسس لخدمات من مختلف جوانب حياتهم المعيشية. كما أن الجمعية ستؤسس لضمان زيادة مواردها المالية سواء من الداعمين أو من خلال الاستثمار..

استراتيجية الاستقرار:

ستطبق استراتيجية الاستقرار (الاستمرار في الوضع الجيد) فيما يتعلق بنوعية بعض الخدمات المتصلة ببرامج التوعية والتثقيف والحفل الختامي للأنشطة.

استراتيجية الانكماش:

سيتم تطبيق استراتيجية الانكماش أو الانحسار في بعض أنشطة الجمعية المتعلقة بالمساعدات المالية المباشرة للمستفيدين عن من يحصلون على دعم من جهات أخرى مثل مؤسسات أو جمعيات أو غيرها ، وسيقتصر تدخل الجمعية في مثل هذه الحالات على الحالات الطارئة أو التي ليس لها مصدر دخل مالي أو أن يثبت للجمعية أن الدعم الذي يحصلون عليه لا يكفي لسد الحد الأدنى من الاحتياج على أن يكون المسجل في الجمعية هو رب الأسرة.

سياسات العمل:

تلتزم جمعية البر بالدرب بتقديم خدماتها على أعلى مستويات الجودة في مبادراتها ومشاريعها وبرامجها ونشر ودعم المعرفة والتوعية لتمكين المجتمع المحلي من مواجهة التحديات ومن ذلك:

الالتزام بالمتطلبات القانونية ومتطلبات المواصفة القياسية لنظام إدارة الجودة الذي سيتم اعتماده وتطبيقه بالجمعية ، والعمل بشكل مستمر على تحسين النظام من خلال المراجعة المستمرة لتقييم الأداء وتحقيق الأهداف بما يساهم في تعزيز الأداء المؤسسي للجمعية.



الخطة الاستراتيجية لجمعية البر الخيرية

بمحافظة الدرب (٢٠١٩-٢٠٢٣)

العمل على استدامة تقديم مبادرات مشاريع وبرامج متميزة ، ونشر ودعم المعرفة والتوعية بمستويات جودة عالية بما يلبي احتياجات المستفيدين والداعمين ويفوق توقعاتهم ، ويحقق أفضل مستويات الرضا لهم وذلك من خلال الالتزام بقيمنا المؤسسية وعملياتنا ومتابعة أدائها.

اشراك جميع موظفي الجمعية بفاعلية وكفاءة في بناء هوية مؤسسية تتبنى أفضل الممارسات الإدارية والفنية في مجال رعاية وتعزيز المعرفة والتوعية والمسؤولية المجتمعية والعمل على ترسيخ انطباع دائم لدى المستفيدين والداعمين نحو مستوى الجودة الذي تقدمها الجمعية.



الخطة الاستراتيجية لجمعية البر الخيرية

بمحافظة الدرب (٢٠١٩-٢٠٢٣)

رؤية الجمعية

الريادة في تقديم خدمات متكاملة للمستفيد.

وهذه الرؤية تعني أن تتبوأ الجمعية مركزا متقدما ورائدا بين المؤسسات والجهات الخيرية وتقديم خدمات شاملة ومتكاملة للمستفيد ، ومن هنا ، فإن الجمعية تسعى لتحقيق رؤيتها من خلال أربعة محاور أساسية:

- ١- المحور الوقائي: ويتمثل بمكافحة الضرر عن طريق حث الباحث الاجتماعي على ضرورة القيام بالبحث قبل ظهور الحالة . ويتطلب هذا الأمر متابعة من الجمعية لتوعية الاسر . ولتحقيق هذا الجانب لا بد من توفير متطوعين للمتابعة مع الجمعية ،
- ٢- محور التوعية والتثقيف: وهو لا يقل أهمية عن الجانب السابق ، وهو مكمل له أيضا ، حيث يتم في هذا الجانب توعية المجتمع بأهمية ادارة شؤون الاسرة الاجتماعية والمالية.
- ٣- محور الرعاية والتأهيل: وهذا الجانب يتجسد في تقديم خدمات مباشرة للمستفيد والخدمات المساندة وتأمين بعض الضروريات حسب توصية الباحث ، كما يتجسد في بعض الخدمات الاجتماعية الأخرى كالزيارات والمناسبات والتعليم بالنسبة لطلبة المدارس ورعاية ابناء الاسر والايتام المستفيدة من الجمعية.
- ٤- محور الرعاية الأسرية: في هذا الجانب تقوم الجمعية برعاية المستفيد وأسرته للتخفيف من العبء النفسي والاجتماعي عنه ، كمان أنها ستقدم الدعم المناسب له كبطاقة التغذية والهدايا والمساعدة في صيانة المنزل وسداد الايجارات الضرورية ، ويهدف هذا الجانب إلى تحقيق الراحة النفسية للمستفيد كأسلوب مساعد في رفع المعاناة



الخطة الاستراتيجية لجمعية البر الخيرية

بمحافظة الدرب (٢٠١٩-٢٠٢٣)

رسالة الجمعية عند تقديم الخدمة

توعية المجتمع المحلي بضرورة الترشيح وادارة المال ، وتقديم خدمات خيرية متميزة نفسية واجتماعية للأسر المستفيدة من خدمات الجمعية ومساعدتهم .

وتعتمد رسالة الجمعية على جانبين هما: الارشاد بالتوعية والتثقيف ، ورعاية الاسرة سواء(المريض أواليتيم)والعناية به نفسيا واجتماعيا والمساعدة من خلال تقديم الخدمات المساندة لهم.

١- الارشاد بالتوعية والتثقيف بالأسباب وسبل التعامل مع الظروف الطارئة: وسيتم تحقيق هذا الهدف بمشيئة الله تعالى من خلال سلسلة من المحاضرات والإصدارات ذات العلاقة ، إضافة إلى جولات وزيارات للمنازل لإقامة البرامج وغير ذلك من الأدوات المساعدة في التوعية والتثقيف.

٢- الكشف المبكر عن وضع الاسر الحرجة كأداة للتدخل المبكر لمعالجة الحالة: في هذا الجانب ستعمل الجمعية على توفير خدمة البحث عن تدني المستوى المعيشي للأسر المحتمل وذلك في مقر الجمعية إن توفرت الأجهزة اللازمة ، أو الشراكة مع المؤسسات ذات العلاقة .

٣- تتوقف الجمعية في المرحلة القادمة على تقديم الدعم للأسر الذين يحتاجون لخدمات كبيرة مثل بناء المساكن/العمليات الجراحية/سداد فواتير الكهرباء/ ، وتساهم الجمعية في دفع جزء من تكاليف الخدمات حسب استطاعتها وذلك من بند الصدقات والزكاة في حال ثبوت شروط الاستحقاق وإكمال الإجراءات المتبعة بالجمعية ابتداء من طلب المحتاج أو من ينوب عنه وشهادة الشهود ورأي مندوب القرية وتتحقق الجمعية من صحة البيانات وشخصية الموقعين عليها.

٤- رعاية الاسر نفسيا واجتماعيا: وتقدم هذه الخدمات من قبل الأخصائيين الاجتماعيين والنفسيين بالشراكة مع الجمعية ، وتهدف إلى التخفيف من الضغط النفسي المرافق على الاسرة ، ويتم ذلك بزيارة منزلية ودعوته للجمعية في القسم المختص.

٥- الرعاية والتأهيل المساند:

٦- رعاية الاسرة: من أجل تحقيق الراحة النفسية والاجتماعية للأسرة كأسلوب فعال في الوقاية و العلاج ، تسعى الجمعية إلى رعاية أسرة المحتاج والعناية بها وتقديم الدعم اللازم لها ، ويقتصر ذلك على المريض أو المريضة العائل (رب أو ربة الأسرة) بحيث يصرف للأسرة دخل شهري طيلة فترة العلاج لغرض شراء الدواء.



الخطة الاستراتيجية لجمعية البر الخيرية

بمحافظة الدرب (٢٠١٩-٢٠٢٣)

قيم الجمعية

أولاً - الالتزام

تقديم خدمات متميزة للمستفيد، من خلال التخطيط والتنفيذ بما يحقق رؤية الجمعية ورسالتها، وحصول أطراف الجمعية على حقوقهم بعدالة، وفقاً لمعايير ومقاييس عادلة.

الالتزام هو مبادرة ذاتية بالوفاء بالوعود والعهود والعقود مع الآخرين بالحد الأدنى على الأقل، والخضوع للنظم السائدة سواء كانت دينية أو قانونية أو اجتماعية.

والالتزام لدينا بجمعية البر بالدرب هو قيمة أصيلة، ونسعى لغرسها وتعزيزها لدى فريق العمل، ونقصد بها تنمية قناعة الموظفين بقيم وأهداف وأنشطة الجمعية إلى درجة يتحقق فيها توافقهم معها والاندماج فيها، لكي يتولد لدى الموظف شعور بأنه أحد مكونات الجمعية وأنه جزء لا يتجزأ منها، وهذا الشعور يدفعه إلى بذل المجهودات المطلوبة والإضافية والتطوعية من أجل الوفاء بمتطلبات العمل، وتدفعه إلى السعي الدؤوب من أجل المحافظة على السمعة الطيبة للجمعية والمساهمة في نجاحها وتقدمها وتطورها.

ولا يتوقف الأمر على التزام الموظفين تجاه الجمعية، بل أيضاً التزام الجمعية بشخصيتها الاعتبارية بما يصدر عنها من وعود وعقود تجاه الغير، ويتضح ذلك أيضاً من خلال التزامها بالشرع الإسلامي الحنيف ومنظومة القيم والأعراف الاجتماعية والقوانين والأنظمة الحكومية وغيرها، ومن هنا، فإن الالتزام الذي تتولاه الجمعية تجاه الغير من موظفين وداعمين ومستفيدين يتجسد في:

- ١- الالتزام بتعاليم الشرع الإسلامي في أعمالها وأنشطتها المختلفة خاصة فيما يتعلق بالحقوق المادية والعينية والمعنوية.
- ٢- الالتزام بمنظومة الأخلاق والقيم والأعراف والعادات الاجتماعية، وعدم تجاوزها لأي سبب كان، سواء بالأفعال أو الأقوال.
- ٣- الالتزام بالقوانين والأنظمة والتعليمات الحكومية، بحيث تمارس الجمعية أعمالها في مظلة هذه القوانين.
- ٤- التزام الجمعية بتوفير كافة الخدمات المعلنة للمستفيدين والعمل على توفير الخدمات ما يلائم كل مستفيد إن أمكن ذلك.
- ٥- التزام الجمعية بتعهداتها تجاه الداعمين والالتزام بالعقود التي تبرمها مع الشركاء والموظفين.
- ٦- التزام الجمعية بتنفيذ الأهداف والاستراتيجيات المخططة والمعتمدة والمعلنة للمجتمع.
- ٧- التزام الجمعية بجودة الخدمات التي تقدمها للمستفيدين وللمجتمع المحلي.



الخطة الاستراتيجية لجمعية البر الخيرية

بمحافظة الدرب (٢٠١٩-٢٠٢٣)

قيم الجمعية

ثانياً - الانتماء

الولاء للجمعية والارتباط بها حبا وفكراً، والتفاني في خدمتها، وتبني قضاياها وأهدافها

الانتماء للجمعية يعبر عن فوائد متبادلة بين الجمعية وعمالئها وهم الأطراف المتفاعلة معها من مستفيدين وداعمين وموظفين. وتربطهم بالجمعية علاقة تعاقدية سواء كانت مكتوبة أو غير مكتوبة تقود إلى الثقة المتبادلة، ويترتب عليها أن يسلك عملاء الجمعية سلوكاً يفوق السلوك الرسمي المتوقع منهم، وتولد لديهم رغبة في إعطاء الجمعية مزيداً من الجهد والوقت والمسؤولية للإسهام في نجاحها واستمرارها..

ولأن الانتماء يعتبر مؤشراً قوياً على رضا العملاء عن الجمعية وخدماتها، تسعى الجمعية لإحداث انسجام وتوافق تام بين أهدافها وأهداف عملائها.. وترسيخ تقبلهم لأهداف الجمعية باعتبارها أهدافاً شخصية لهم، وخلق بيئة مناسبة تعزز الرغبة القوية لديهم للاستمرار في علاقتهم معها وتعزيز رضاهم الوظيفي.

ولأن الانتماء والولاء للجمعية يتطلب مهارات خاصة لدى قيادات الجمعية وتنميتها وتطويرها، فإننا نسعى لإكساب قياداتنا المهارات اللازمة التي تساعد في بناء ثقة العملاء بالجمعية، وخلق علاقة إيجابية معهم من خلال بث الولاء وزراعته في نفوسهم وتهيئة البيئة المناسبة لذلك، حتى يتولد لديهم الشعور بالانتماء لها، ويغدو الانتماء سلوكاً طبيعياً وتلقائياً يمارسه جميع موظفي الجمعية وعمالئها من الداعمين والمستفيدين.

وسنركز بمشيئة الله تعالى على أربعة عوامل لتهيئة الأجواء أمام عملائنا لكسب ولائهم بشكل طبيعي وتلقائي:

- عمل كل ما من شأنه أن يجعل عملاء الجمعية يشعرون بالفخر في انتمائهم لها.
- توفير نماذج قيادية ومؤثرة ومحركة داخل الجمعية وينظر لها كنماذج ورموز يقتدى بها.
- توفير الحوافز المعنوية والمادية لعملاء الجمعية وتخفيف الأضرار عنهم.
- توفير بيئة منافسة شريفة يستطيع الفرد أن يتحرك فيه داخل المؤسسة براحة وطمأنينة.

فالولاء والانتماء للجمعية يتأصلان من خلال ربط الأهداف الشخصية والمهنية لعملاء الجمعية مع أهدافها نفسها، وهذا ما ستعمل عليه الجمعية وتحققه بمشيئة الله تعالى، كما ستعمل على توفير بيئة حاضنة ومشجعة لنمو الولاء والانتماء وانعكاسهما في سلوك عملائها، لتعزيز الولاء والانتماء في تكوين الألفة والتكامل بين الطرفين.



الخطة الاستراتيجية لجمعية البر الخيرية

بمحافظة الدرب (٢٠١٩-٢٠٢٣)

قيم الجمعية

ثالثاً - الإنسانية

إبراز القيم والمعاني الإنسانية، وتجسيدها من قبل منسوبي الجمعية في كافة تعاملاتهم داخل الجمعية وخارجها.

الإنسانية قيمة إيجابية لطيفة ومحبة ، وحثنا عليها ديننا الحنيف ، فهي تصف مجهودات شخص أو منظمة لتعزيز الخير للإنسان وخاصة في التخفيف من معاناته ، وهي مفهوم شامل يعبر عن حب الخير لإخوتنا في الإنسانية ، كما أنها تشكل المحور والركيزة الأساسية للأخلاق والأعراف الاجتماعية.

ونقصد بقيمة الإنسانية في مجال عملنا بجمعية البر بالدرب ، أن تقوم الجمعية وموظفوها بأعمال خيرية نموذجية للمجتمع لمجرد إنسانيتهم بغض النظر عما يميزهم من صفات إيجابية أو سلبية ، وتتفاعل معهم وتتجاوب مع احتياجاتهم كما ينبغي. ومن أجل تحقيق ذلك ، فإننا سنعمل بمشيئة الله تعالى على:
غرس سلوك العمل الإنساني لدى موظفي الجمعية ليصبح سلوكاً تلقائياً لديهم.

إضفاء الصفة الإنسانية على كافة أعمال الجمعية وأداء مهامها.

أن يكون لدى الجمعية ضمير إنساني متجذر ، يتجاوز كل التباينات والاختلافات بين المستفيدين من الخدمة.

ومن هنا ، فإننا في الجمعية نسعى لبناء سلوك عمل نموذجي يستهدف الخير لكل الناس يتجاوب كما ينبغي أن يكون عليه السلوك المثالي.. وهذا سيظهر من خلال:

أن يصبح سلوك موظفي الجمعية سلوكاً إنسانياً يتميز بالنزعة الإنسانية ، بحيث يكون كل واحد منهم ذا شخصية خيرية خادمة للناس.

أن تتعامل الجمعية مع المستفيدين من خدماتها تعاملًا مبنياً على الرحمة واللين والود ، وبناء جو يسوده التفاهم والثقة المتبادلة.

أن تتبنى الجمعية الضمير الإنساني في تقديم خدماتها للمستفيدين بحيث تعطي للإنسان قيمته الإنسانية تحفظ كرامته وتحترم حقوق من غير تمييز ولا مفاضلة.

ومن هنا ، فإن الجمعية تحرص أن تتعامل مع الجميع كل حسب مكانته الإنسانية ، فهي أخ لكل أخ وأخت ، وأب لكل ابن وبنت ، وابن لكل أب وأم ، وهي عون لهم في مختلف احتياجاتهم خلال وجودهم في الجمعية وسلوك سبل الوقاية والعلاج حتى تحسن الحال بإذن الله.



الخطة الاستراتيجية لجمعية البر الخيرية

بمحافظة الدرب (٢٠١٩-٢٠٢٣)

قيم الجمعية

رابعاً - الخصوصية

تحرص الجمعية والعاملون فيها على عدم مشاركة بيانات ومعلومات عملانها مع أي شخص أو جهة.

وتحافظ على هذه المعلومات والبيانات الخاصة بجميع عملاء الجمعية من مانحين ومستفيدين ومتطوعين بسرية تامة.

تعمل الجمعية وكافة العاملين فيها على حماية هذه بيانات ومعلومات عملائها بموجب سياسات معتمدة من مجلس الإدارة ، هي سياسة خصوصية البيانات ، وسياسة الإبلاغ عن المخالفات ، وتتعامل الجمعية مع البيانات المتوفرة لديها عن عملائها من مانحين ومستفيدين ومتطوعين وغيرهم – كمحتوى لا يجوز التصرف به إلا بالرجوع إلى صاحب البيانات إذا دعت الحاجة إلى استخدام هذه البيانات لأي سبب كان ، ويشمل ذلك الأسماء وصور الوثائق واستخدام الصور الفوتوغرافية والفيديو ، البيانات الشخصية والتقارير الطبية ، وأرقام التواصل وأرقام الحسابات ، والسير الذاتية وكذلك البيانات التي تتضمنها المراسلات الورقية والإلكترونية أو أية بيانات أخرى ذات صلة بعملائها ويقتضي استخدامها موافقة صاحب العلاقة .

وفي حال اعتذار أي من عملاء الجمعية عن إتاحة بياناتهم أو بيانات من هم تحت رعايتهم لأي غرض تطلبه الجمعية ، فإن الجمعية تمتنع عن مشاركة تلك البيانات سواء للنشر الإعلامي أو للاستخدام من قبل طرف ثالث ، وتؤكد الجمعية التزامها برغبة عملائها في هذا الشأن .

وعلاوة على ما تقدم ، فإن الجمعية تضمن سرية بيانات الأشخاص أو الجهات التي تقوم بالإبلاغ عن مخالفات تمس عمل جمعية الدرب أو رفع شكاوى على موظفيها أو برامجها أو خدماتها ، أو تقديم مقترحات بشأن أنشطة الجمعية وخدماتها أو تنظيمها الإداري ، ما لم يتطلب الأمر الرفع إلى جهات حكومية صاحبة سلطة في متابعة المخالفة أو الشكوى .

وفي حال قيام الجهات الحكومية المشرفة على الجمعية – المتمثلة بوزارة العمل والتنمية الاجتماعية ووكالاتها أو أية جهة حكومية لها حق استخدام سلطتها على الجمعية – بطلب بيانات خاصة عن عملاء الجمعية ، فإن للجمعية دون الرجوع إلى عملائها الحق في تزويد تلك الجهات بأية بيانات متعلقة بهم لأغراض التحقق والدعم والرقابة على أنشطتها وأعمالها والتأكد من سلامة مسارها .

وتتيح الجمعية للداعمين والمانحين فرصة إبراز أسمائهم لدى حساباتها على مواقع التواصل الاجتماعي وموقعها الإلكتروني ونشراتها وتقاريرها وسجلاتها وأنشطتها الإعلامية ووسائل الإعلام المتاحة لها بالإيجار أو الامتلاك شريطة موافقة الداعم على ذلك أو بناء على طلبه ، وبما لا يتعارض مع أنظمة الجمعية الأخرى أو أنظمة الجهات الحكومية . كما أنها تتيح للمانحين إبراز أسمائهم وشعاراتهم على اللوحات المتعلقة بالأنشطة والبرامج التي يقدمون الدعم لها وتقوم الجمعية بتنفيذها .

ومن جهة أخرى ، فإن الجمعية وضمن تقديم خدماتها وبرامجها لعملائها ، فإنها توفر البيئة المناسبة لتلقي الخدمة لكل مستفيد على حدة ، دون مشاركة أي كان معه في الخدمة أو أثناء تلقي الخدمة في مرافق الجمعية وممتلكاتها من عيادات ومكاتب ووسائل نقل وغيرها . كما أنها تحافظ على هذه خصوصية المستفيدين عند تلقي الخدمات عبر شركاء الجمعية والجهات المتعاونة معها .



الخطة الاستراتيجية لجمعية البر الخيرية

بمحافظة الدرب (٢٠١٩-٢٠٢٣)

الفجوة بين الواقع والمأمول

لاشك أن هناك فجوة بين الواقع الحالي للجمعية كما هو في نهاية ٢٠١٨ وبين ما نطمح لتحقيقه من خلال الخطة بنهاية عام ٢٠٢٢م وفيما يلي أهم الفجوات التي تسعى الجمعية إلى سدها:

م	العنصر	الواقع الحالي	بنهاية الخطة
١	المستفيدون		تخفيض العدد
٢	الموظفون		متمكن بجودة
٣	الإيرادات		زيادة
٤	المصروفات		ترشيد
٥	أنشطة متنوعة	١٠	٤٠
٦	أعضاء الجمعية العمومية	٣٩	١٠٠
٧	أعضاء شرف وفخريون	٠	٣



الخطة الاستراتيجية لجمعية البر الخيرية

بمحافظة الدرب (٢٠١٩-٢٠٢٣)

تفصيل الخطة الأهداف الاستراتيجية والمشاريع



الخطة الاستراتيجية لجمعية البر الخيرية

بمحافظة الدرب (٢٠١٩-٢٠٢٣)

الهدف الاستراتيجي	١	الانتقال إلى العمل المؤسسي بتحقيق الاستقرار الإداري ورفع كفاءة التشغيل والاستدامة وسهولة قياس الأداء
الهدف الفرعي	١	إعادة هيكلة البناء الداخلي للجمعية من هيكل تنظيمي ولوائح ووصف وظيفي وصلاحيات
المشروع أو البرنامج	١	بناء هياكل تنظيمية للجمعية تحدد الوحدات والأقسام وأنشطة الجمعية

٢٠٢٠												٢٠٢١												٢٠٢٢												سنوات التنفيذ
١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	التنفيذ بالأشهر
*										*											*											*		المستهدف المطلوب		
%١٠٠										%٩٠											%٦٦											%٦٦		نسبة المتحقق		
المجلس التنفيذي				جهة القياس				الإدارة التنفيذية				الجهة المساندة				التخطيط				الجهة المنفذة																

التكلفة/ ريال	العوائق المتوقعة	المستهدف	الشرح والتوضيح	الأنشطة والفعاليات
			يتم بناؤه في يناير ٢٠٢٠ ويعدل في ٢٠٢١ ويعدل في ٢٠٢٢	هيكل عام حالي
			يتم بناؤه في الربع الأول للعام ٢٠٢٠ ويعدل في ٢٠٢١ ويعدل في ٢٠٢٢	هيكل لكل إدارة
			يتم بناء هيكل متوقع في الربع الرابع ٢٠١٩ ويكتمل في ٢٠٢٠	هيكل نهاية الخطة

التوصيات	نوصي ببناء ثلاثة هياكل تنظيمية يكون أحدها هيكل للعمل الحالي يتم تحديثه سنويا حسب الاحتياج، وهيكل لكل وحدة أو قسم إداري، وهيكل متوقع لعمل الجمعية عند نهاية الخطة.
----------	---



الخطة الاستراتيجية لجمعية البر الخيرية

بمحافظة الدرب (٢٠١٩-٢٠٢٣)

الانتقال إلى العمل المؤسسي لتحقيق الاستقرار الإداري ورفع كفاءة التشغيل والاستدامة وسهولة قياس الأداء	١	الهدف الاستراتيجي
إعادة هيكلة البناء الداخلي للجمعية من هيكل تنظيمي ولوائح ووصف وظيفي وصلاحيات	١	الهدف الفرعي
بناء اللوائح والنظم الداخلية النازمة لعمل الجمعية المتعلقة بحقوق وواجبات كل من له علاقة بالجمعية	٢	المشروع أو البرنامج

٢٠٢٠												٢٠٢١												٢٠٢٠												سنوات التنفيذ
١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	التنفيذ بالأشهر
*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	المستهدف المطلوب
%١٠٠												%٩٠												%٨٠												نسبة المتحقق
مجلس الإدارة				جهة القياس				الإدارة التنفيذية وجميع الإدارات				الجهة المساندة				التخطيط والجودة				الجهة المنفذة																

التكلفة / ريال	العوائق المتوقعة	المستهدف	الشرح والتوضيح	الأنشطة والفعاليات
			تشمل اللوائح المتعلقة بإدارة الموارد البشرية (شؤون موظفين، تدريب، توظيف...)	الموارد البشرية
			تشمل لوائح الإيرادات والمصروفات وإجراءات الصرف...	اللائحة المالية
			تشمل على لوائح تضمن سير العمل بشكل سليم ومعالجة الأخطاء والمخالفات	العقوبات والجزاءات
			تشمل لوائح المستفيدين وشروط الحصول على الخدمة وآليات تقديمها	مستفيدون وخدمات
			بناء لائحة الاستثمار وتنمية الموارد المالية بالجمعية	الاستثمار
			وتشمل تنظيم عمل جميع الأطراف ذات العلاقة بالعمل التنفيذي للجمعية	تنظيم العمل

انجاز اللوائح والسياسات العامة للجمعية بنهاية ٢٠١٩م	التوصيات



الخطة الاستراتيجية لجمعية البر الخيرية

بمحافظة الدرب (٢٠١٩-٢٠٢٣)

الانتقال إلى العمل المؤسسي لتحقيق الاستقرار الإداري ورفع كفاءة التشغيل والاستدامة وسهولة قياس الأداء	١	الهدف الاستراتيجي
إعادة هيكلة البناء الداخلي للجمعية من هيكل تنظيمي ولوائح ووصف وظيفي وصلاحيات	١	الهدف الفرعي
بناء الوصف الوظيفي لكل وظيفة بالجمعية، إضافة إلى بناء وصف لكل وحدة إدارية بالجمعية	٣	المشروع أو البرنامج

٢٠٢٢ م												٢٠٢١												٢٠٢٠												سنوات التنفيذ
١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	التنفيذ بالأشهر
*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	المستهدف المطلوب
%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%٩٠	%٩٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%٩٠	%٩٠	%٨٠	%٨٠	%٨٠	%٨٠	%٨٠	%٨٠	%٨٠	%٨٠	%٨٠	%٨٠	%٨٠	%٨٠	نسبة المتحقق	
التخطيط والجودة				جهة القياس				جميع الإدارات				الجهة المساندة				الموارد البشرية				الجهة المنفذة																

التكلفة/ ريال	العوائق المتوقعة	المستهدف	الشرح والتوضيح	الأنشطة والفعاليات
			بناء وصف وظيفي لكل وحدة أو قسم إداري أو فني بالجمعية	وصف الوحدات
			بناء وصف وظيفي لكل وظيفة موجودة بالهيكل الإداري للجمعية	وصف كل وظيفة
			تحديد مهام كل موظف بناء على الوصف الوظيفي له	مهام الموظفين

تدريب وتطوير الكادر الوظيفي وتعزيزه بكوادر جديدة	التوصيات



الخطة الاستراتيجية لجمعية البر الخيرية

بمحافظة الدرب (٢٠١٩-٢٠٢٣)

الهدف الاستراتيجي	١	الانتقال إلى العمل المؤسسي لتحقيق الاستقرار الإداري ورفع كفاءة التشغيل والاستدامة وسهولة قياس الأداء
الهدف الفرعي	٢	بناء نظام يحقق متطلبات الحصول على شهادة الجودة (الأيزو)
المشروع أو البرنامج	٤	مشروع الاعتماد المؤسسي والحصول على شهادة الجودة (الأيزو)

٢٠٢٢												٢٠٢١												٢٠٢٠												سنوات التنفيذ
١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	التنفيذ بالأشهر
*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	المستهدف المطلوب
%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%٩٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%٩٠	%٩٠	%٨٠	%٧٠	%٦٠	%٦٠	%٦٠	%٦٠	%٦٠	%٦٠	%٦٠	%٦٠	%٥٠	نسبة المتحقق		
الإدارة التنفيذية والشركة المانحة				جهة القياس				التخطيط والجودة				الجهة المساندة				جميع الإدارات				الجهة المنفذة																

التكلفة/ ريال	العوائق المتوقعة	المستهدف	الشرح والتوضيح	الأنشطة والفعاليات
			بناء نظام جودة يتضمن كافة أنشطة الجمعية الحالية	بناء نظام جودة
			التوقيع على عقد من إحدى الشركات المانحة لشهادة الأيزو	الشراكة مع المانح
			عمل دورات وورش عمل للعاملين لتدريب العاملين على إجراءات ونماذج الجودة	تدريب العاملين

التوصيات	تدريب العاملين على أنظمة الجودة



الخطة الاستراتيجية لجمعية البر الخيرية

بمحافظة الدرب (٢٠١٩-٢٠٢٣)

الهدف الاستراتيجي	٢	تطوير ورفع كفاءة العاملين بالجمعية من أجل تحقيق رؤيتها ورسالتها
الهدف الفرعي	١	حصول كل موظف بالجمعية على (٤٥) ساعة تدريبية سنويا
المشروع أو البرنامج	٥	مشروع تدريب العاملين على رأس العمل

٢٠٢٢												٢٠٢١												٢٠٢٠												سنوات التنفيذ
١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	التنفيذ بالأشهر
*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	المستهدف المطلوب
%١٠٠	%٧٥	%٥٠	%٢٥	%١٠٠	%٧٥	%٥٠	%٢٥	%١٠٠	%٧٥	%٥٠	%٢٥	%١٠٠	%٧٥	%٥٠	%٢٥	%١٠٠	%٧٥	%٥٠	%٢٥	%١٠٠	%٧٥	%٥٠	%٢٥	%١٠٠	%٧٥	%٥٠	%٢٥	%١٠٠	%٧٥	%٥٠	%٢٥	%١٠٠	%٧٥	%٥٠	%٢٥	نسبة المتحقق
الإدارة التنفيذية				جهة القياس				الموارد البشرية				الجهة المساندة				التدريب (التخطيط والجودة)				الجهة المنفذة																

التكلفة/ ريال	العوائق المتوقعة	المستهدف	الشرح والتوضيح	الأنشطة والفعاليات
		٩ برامج	عمل برامج تدريبية داخلية سنوية للموظفين بهدف تحسين أداء العمل	تدريب داخلي
		٩ برامج	إشراك العاملين بدورات سنوية تقيمها جهات خارجية	الدورات الخارجية

	التوصيات



الخطة الاستراتيجية لجمعية البر الخيرية

بمحافظة الدرب (٢٠١٩-٢٠٢٣)

الهدف الاستراتيجي	٢	تطوير ورفع كفاءة العاملين بالجمعية من أجل تحقيق رؤيتها ورسالتها
الهدف الفرعي	٢	رفع درجة الرضا الوظيفي لدى العاملين في الجمعية
المشروع أو البرنامج	٦	مشروع نظام الحوافز والترقيات على أسس علمية

٢٠٢٢												٢٠٢١												٢٠٢٠												سنوات التنفيذ
١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	التنفيذ بالأشهر
*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	المستهدف المطلوب
%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%٩٠	%٨٠	%٧٠	%٦٠	%٥٠	%٤٠	%٣٠	%٣٠	%٤٠	%٥٠	%٦٠	%٧٠	%٦٠	%٥٠	%٤٠	%٣٠	%٣٠	%٤٠	%٥٠	%٦٠	%٧٠	%٨٠	%٩٠	%١٠٠	نسبة المتحقق
الإدارة التنفيذية				جهة القياس				التخطيط والجودة				الجهة المساندة				الموارد البشرية				الجهة المنفذة																

التكلفة/ ريال	العوائق المتوقعة	المستهدف	الشرح والتوضيح	الأنشطة والفعاليات
			بناء لوائح الحوافز والامتيازات التي يحصل عليها الموظف وشروطها	لائحة الحوافز
			بناء لائحة الترقية من درجة إلى درجة أعلى	لائحة الترقيات
			تأسيس صندوق للموظفين لتعزيز الروابط في ما بينهم ممول من الجزاءات	صندوق الموظفين
			عمل لائحة للمخالفات والجزاءات التي يترتب على ارتكابها عقوبات على مرتكبيها	تحديد المخالفات
			بناء معايير للترقية والحوافز والامتيازات تشمل جميع الموظفين المرشحين	معايير الترقية

سرعة الانتهاء من اللوائح والانظمة بنهاية ٢٠١٩م	التوصيات



الخطة الاستراتيجية لجمعية البر الخيرية

بمحافظة الدرب (٢٠١٩-٢٠٢٣)

الهدف الاستراتيجي	٢	تطوير ورفع كفاءة العاملين بالجمعية من أجل تحقيق رؤيتها ورسالتها
الهدف الفرعي	٣	استقطاب الكفاءات الإدارية والفنية ذات الكفاءة المتميزة للعمل بالجمعية
المشروع أو البرنامج	٧	مشروع تطوير إدارة الموارد البشرية

٢٠٢٠												٢٠٢١												٢٠٢٠												سنوات التنفيذ
١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	التنفيذ بالأشهر
*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	المستهدف المطلوب
%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%٩٠	%٨٠	%٧٠	%٦٠	%٥٠	%٣٠	%٢٠	%٢٠	%٣٠	%٥٠	%٦٠	%٧٠	%٦٠	%٥٠	%٣٠	%٢٠	%٢٠	%٣٠	%٥٠	%٦٠	%٧٠	%٨٠	%٩٠	%١٠٠	نسبة المتحقق
الإدارة التنفيذية				جهة القياس				التخطيط والجودة				الجهة المساندة				الموارد البشرية + شركة				الجهة المنفذة																

التكلفة/ ريال	العوائق المتوقعة	المستهدف	الشرح والتوضيح	الأنشطة والفعاليات
			عمل خطة موارد بشرية تراعي توسع خدمات الجمعية، وتفي بالاحتياج الوظيفي	خطة موارد بشرية
			بناء جميع اللوائح الخاصة بالموارد البشرية	اللوائح
			بناء برنامج إلكتروني (فرعي) يشمل على جميع عمليات الموارد البشرية	عملية الأتمتة

التوصيات	يوصى بأن يكون البرنامج الإلكتروني الخاص بالموارد البشرية جزء من البرنامج الشامل للجمعية
	تدريب الفريق على البرنامج
	تعزيز الفريق بكوادر للدعم الفني



الخطة الاستراتيجية لجمعية البر الخيرية

بمحافظة الدرب (٢٠١٩-٢٠٢٣)

الهدف الاستراتيجي	٣	إنشاء بنية تحتية تتناسب مع احتياجات وطموحات الجمعية
الهدف الفرعي	١	توفير مقر فرعي للجمعية وفيه بمتطلبات العمل
المشروع أو البرنامج	٨	مشروع تصميم مبنى مناسب لأعمال الجمعية وإدارتها

٢٠٢٢												٢٠٢١												٢٠٢٠												سنوات التنفيذ
١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	التنفيذ بالأشهر
																																				المستهدف المطلوب
																																				نسبة المتحقق
مجلس الإدارة				جهة القياس				الإدارة التنفيذية				الجهة المساندة				مكتب هندسي				الجهة المنفذة																

التكلفة / ريال	العوائق المتوقعة	المستهدف	الشرح والتوضيح	الأنشطة والفعاليات
			عمل التصاميم الهندسية لمقر فرع الجمعية الإداري والفني والشقق الاستثمارية	عمل التصاميم
			عمل كراسة مواصفات المقر والشقق الاستثمارية	كراسة المواصفات
			عمل جداول الكميات	جداول الكميات
			طرح مناقصة المشروع على المقاولين حسب الأنظمة لدى الدولة	طرح عطاء البناء
			طرح عطاء للإشراف الهندسي على بناء المشروع	الإشراف الهندسي

عمل رسوم مالية للمشاركين في المناقصة.	التوصيات
دراسة السيرة الذاتية لكل شركة مقاولات ترغب الدخول في المناقصة، وتحديد أحقية الدخول من قبل لجنة مختصة يحددها مجلس الإدارة	



الخطة الاستراتيجية لجمعية البر الخيرية

بمحافظة الدرب (٢٠١٩-٢٠٢٣)

الهدف الاستراتيجي	٣	إنشاء بنية تحتية تتناسب مع احتياجات وطموحات الجمعية
الهدف الفرعي	١	توفير مقر لفرع الجمعية وفي متطلبات العمل
المشروع أو البرنامج	٩	تنفيذ مشروع مقر فرع الجمعية

٢٠٢٢												٢٠٢١												٢٠٢٠												سنوات التنفيذ
١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	التنفيذ بالأشهر
*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	المستهدف المطلوب
%١٠٠	%٩٥	%٨٥	%٧٥	%٦٥	%٥٥	%٤٥	%٣٥	%٢٥	%١٥	%٥	%٠	%١٠٠	%٩٥	%٨٥	%٧٥	%٦٥	%٥٥	%٤٥	%٣٥	%٢٥	%١٥	%٥	%٠	%١٠٠	%٩٥	%٨٥	%٧٥	%٦٥	%٥٥	%٤٥	%٣٥	%٢٥	%١٥	%٥	%٠	نسبة المتحقق
مجلس الإدارة				جهة القياس				الإدارية التنفيذية				الجهة المساندة				شركة				الجهة المنفذة																

التكلفة/ ريال	العوائق المتوقعة	المستهدف	الشرح والتوضيح	الأنشطة والفعاليات
			تأسيس مقر فرعي لتسيير عمل الجمعية (إدارة، مالية، خدمات إدارية)	مقر إداري
			تأسيس مقر للإدارة الفنية للجمعية يشرف على كافة الأنشطة الفنية للجمعية	مقر خدمات
			تأسيس مقر للخدمات الفنية التنفيذية (علاج طبيعي، وظيفي، مائي، تأهيل...)	الخدمات التنفيذية

تعميد مكتب هندسي للإشراف على تنفيذ المشروع (بناء على مناقصة)	التوصيات
تأسيس إدارة مشاريع تتبع الإدارة التنفيذية لمتابعة المشروع والمشاريع الأخرى للجمعية	



الخطة الاستراتيجية لجمعية البر الخيرية

بمحافظة الدرب (٢٠١٩-٢٠٢٣)

الهدف الاستراتيجي	٣	إنشاء بنية تحتية تتناسب مع احتياجات وطموحات الجمعية
الهدف الفرعي	٢	انتقال الجمعية للتعاملات الإلكترونية في كافة أعمالها
المشروع أو البرنامج	١٠	تصميم وبناء بوابة إلكترونية خاصة بالجمعية تعالج جميع أنشطة وأعمال الجمعية الإدارية والفنية على شبكة الإنترنت

٢٠٢٢												٢٠٢١												٢٠٢٠												سنوات التنفيذ
١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	التنفيذ بالأشهر
*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	المستهدف المطلوب
%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%٩٠	%٨٠	%٧٠	%٦٠	%٥٠	%٢٥	نسبة المتحقق																				
الإدارة التنفيذية				جهة القياس				التخطيط والجودة				الجهة المساندة				شركة + تقنية المعلومات				الجهة المنفذة																

التكلفة/ ريال	العوائق المتوقعة	المستهدف	الشرح والتوضيح	الأنشطة والفعاليات
			عمل برنامج إلكتروني سحابي يشتمل على كافة الخدمات الإلكترونية للجمعية	البوابة الإلكترونية
			تأسيس إدارة جديدة بالجمعية للحاسب وتقنية المعلومات تدير البرنامج والشبكة	إدارة المعلومات

تعميد شركة متميزة ومتخصصة بمجالات البرمجة الخاصة بالجمعيات	التوصيات



الخطة الاستراتيجية لجمعية البر الخيرية

بمحافظة الدرب (٢٠١٩-٢٠٢٣)

الهدف الاستراتيجي	٣	إنشاء بنية تحتية تتناسب مع احتياجات وطموحات الجمعية
الهدف الفرعي	٢	انتقال الجمعية للتعاملات الإلكترونية في كافة أعمالها
المشروع أو البرنامج	١١	مشروع تدريب الموظفين (الحاليين والجدد) على استخدام البوابة الإلكترونية ومعالجة المهام المطلوبة منهم من خلالها.

٢٠٢٢												٢٠٢١												٢٠٢٠												سنوات التنفيذ
١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	التنفيذ بالأشهر
*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	المستهدف المطلوب
%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	نسبة المتحقق	
التخطيط والجودة				جهة القياس				الموارد البشرية				الجهة المساندة				شركة + تقنية المعلومات				الجهة المنفذة																

التكلفة / ريال	العوائق المتوقعة	المستهدف	الشرح والتوضيح	الأنشطة والفعاليات
			عمل برامج تدريب دورية للموظفين لاستخدام البوابة الإلكترونية بشكل صحيح	تدريب العاملين
			إتاحة الفرصة للداعمين والمستفيدين للتسجيل في البوابة وطلب الخدمة	خدمات إلكترونية
			تلتزم الإدارة التنفيذية وتعتمد تحويل العمل إلى إلكتروني	التعميد

أن يكون العمل من خلال البوابة الإلكترونية إلزامياً من قبل جميع موظفي الجمعية، مع مساعدة المستفيدين للتقديم عن طريق البوابة.	التوصيات
إلزام الشركة التي تقوم ببناء البوابة بتدريب العاملين على استخدام البوابة.	



الخطة الاستراتيجية لجمعية البر الخيرية

بمحافظة الدرب (٢٠١٩-٢٠٢٣)

الهدف الاستراتيجي	٣	إنشاء بنية تحتية تتناسب مع احتياجات وطموحات الجمعية
الهدف الفرعي	٣	تقديم الخدمات الفنية (رعاية وتأهيل، خدمات اجتماعية وخيرية للأسر المستفيدة ، تدريب وتوعية مجتمعية)
المشروع أو البرنامج	١٢	مشروع مركز الرعاية والتأهيل النفسي والاجتماعي والرعاية المساندة

سنوات التنفيذ												٢٠٢٠												٢٠٢١												٢٠٢٢																																																																																																											
التنفيذ بالأشهر												١ ٢ ٣ ٤ ٥ ٦ ٧ ٨ ٩ ١٠ ١١ ١٢												١ ٢ ٣ ٤ ٥ ٦ ٧ ٨ ٩ ١٠ ١١ ١٢												١ ٢ ٣ ٤ ٥ ٦ ٧ ٨ ٩ ١٠ ١١ ١٢																																																																																																											
المستهدف المطلوب												*												*												*																																																																																																											
نسبة المتحقق												%٥												%١٠												%٢٠												%٢٠												%٣٠												%٣٥												%٤٥												%٥٠												%٦٠												%٨٠												%١٠٠											
الجهة المنفذة												الإدارة فنية (الإدارة التنفيذية)												الجهة المساندة												مؤسسات وشركات												جهة القياس												مجلس الإدارة																																																																																			

التكلفة/ ريال	العوائق المتوقعة	المستهدف	الشرح والتوضيح	الأنشطة والفعاليات
			تأسيس قسم الارشاد الاسري(الحماية الاسرية) للتأهيل	التأهيل النفسي
			تأسيس إدارة الجمعية والمجتمع لتعزيز العلاقات الاجتماعية	التأهيل الاجتماعي
			تأسيس إدارة فنية ومستلزماتها من التجهيزات (نادي-دواء-كفالات).	الرعاية الطبية

				التوصيات



الخطة الاستراتيجية لجمعية البر الخيرية

بمحافظة الدرب (٢٠١٩-٢٠٢٣)

الهدف الاستراتيجي	٣	إنشاء بنية تحتية تتناسب مع احتياجات وطموحات الجمعية
الهدف الفرعي	٣	تقديم الخدمات الفنية المتخصصة (رعاية وتأهيل للأسر/اليتم/المريض ، خدمات اجتماعية وخيرية للمستفيد وأسرهم، تدريب وتوعية مجتمعية)
المشروع أو البرنامج	١٣	مشروع مركز متخصص بالخدمات الاجتماعية والخيرية للمستفيد وأسرهم (برنامج ساند)

٢٠٢٢												٢٠٢١												٢٠٢٠												سنوات التنفيذ
١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	التنفيذ بالأشهر
*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	المستهدف المطلوب
%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%٨٠	%٦٠	%٥٠	%٥٠	%٥٠	%٥٠	%٥٠	%٥٠	%٥٠	%٥٠	%٥٠	%٥٠	%٥٠	%٥٠	%٥٠	%٥٠	%٥٠	%٥٠	%٥٠	%٥٠	%٥٠	%٥٠	نسبة المتحقق		
جهة القياس						جهة المساندة						جهة المنفذة																								

التكلفة/ ريال	العوائق المتوقعة	المستهدف	الشرح والتوضيح	الأنشطة والفعاليات
			توسيع برنامج ساند لتلبية احتياجات الاسر ومساعدتهم المالية السنوية	برنامج ساند
			التواصل مع الداعمين لدعم برنامج ساند لمساعدة الاسر وأسرهم ماليا	شراكة الداعمين
		٥ موظفين	تطوير العمل الإداري والفني لدى إدارة المستفيدين وزيادة عدد الكادر	تدريب العاملين

				التوصيات



الخطة الاستراتيجية لجمعية البر الخيرية

بمحافظة الدرب (٢٠١٩-٢٠٢٣)

الهدف الاستراتيجي	٣	إنشاء بنية تحتية تتناسب مع احتياجات وطموحات الجمعية
الهدف الفرعي	٣	تقديم الخدمات الفنية المتخصصة (رعاية وتأهيل للمرضى، خدمات اجتماعية وخيرية للمرضى وأسراهم، تدريب وتوعية مجتمعية)
المشروع أو البرنامج	١٤	مشروع التدريب والتوعية المجتمعية من خلال الدورات والمحاضرات والزيارات داخل وخارج مقر الجمعية

٢٠٢٢												٢٠٢١												٢٠٢٠												سنوات التنفيذ
١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	التنفيذ بالأشهر
*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	المستهدف المطلوب
%١٠٠	%٨٠	%٧٠	%٦٠	%٥٠	%٥٠	%٤٠	%٤٠	%٣٠	%٣٠	%٣٠	%٣٠	%٣٠	%٣٠	%٣٠	%٣٠	%٣٠	%٣٠	%٣٠	%٣٠	%٣٠	%٣٠	%٣٠	%٣٠	%٣٠	%٣٠	%٣٠	%٣٠	%٣٠	%٣٠	%٣٠	%٣٠	%٣٠	%٣٠	نسبة المتحقق		
الإدارة التنفيذية				جهة القياس				الخدمات المساندة				الجهة المساندة				الإدارة الفنية (الإدارة التنفيذية)				الجهة المنفذة																

التكلفة / ريال	العوائق المتوقعة	المستهدف	الشرح والتوضيح	الأنشطة والفعاليات
			تأسيس إدارة التدريب والتوعية لإقامة الدورات وورش العمل والمحاضرات	إنشاء مركز تدريب
			إنشاء قاعات تدريبية لإقامة ورش العمل والمحاضرات الصغيرة	قاعات تدريبية
			إنشاء مسرح لتفعيل أنشطة الجمعية في مجال التدريب والتوعية	مسرح

	التوصيات



الخطة الاستراتيجية لجمعية البر الخيرية

بمحافظة الدرب (٢٠١٩-٢٠٢٣)

الهدف الاستراتيجي	٤	رفع درجة رضا المستفيدين عن خدمات الجمعية
الهدف الفرعي	١	إشراك المستفيدين في تخطيط البرامج والخدمات التي تقدمها الجمعية لهم
المشروع أو البرنامج	١٥	برنامج التواصل المستمر مع المستفيدين

٢٠٢٢												٢٠٢١												٢٠٢٠												سنوات التنفيذ
١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	التنفيذ بالأشهر
*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	المستهدف المطلوب
%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%٩٠	%٦٠	%٤٠	%٢٠	%٢٠	%٤٠	%٦٠	%٩٠	%٢٠	%٤٠	%٦٠	%٩٠	نسبة المتحقق	
التخطيط والجودة				جهة القياس				تقنية المعلومات والعلاقات العامة				الجهة المساندة				شؤون المستفيدين				الجهة المنفذة																

التكلفة/ ريال	العوائق المتوقعة	المستهدف	الشرح والتوضيح	الأنشطة والفعاليات
			نستقبل جميع مقترحات وتوصيات المستفيدين التي تحسن خدمات الجمعية/ أسبوعي	مواقع التواصل
			استقبال مقترحات المستفيد من خلال الزيارات المنزلية والميدانية/ أسبوعي	الزيارات المنزلية
			توزيع الاستبيانات المستفيدين واستردادها (ورقيا وإلكترونيا) - ربع سنوي	الاستبيانات الدورية

				التوصيات



الخطة الاستراتيجية لجمعية البر الخيرية

بمحافظة الدرب (٢٠١٩-٢٠٢٣)

٤	رفع درجة رضا المستفيدين عن خدمات الجمعية	الهدف الاستراتيجي
٢	إبراز قضايا واحتياجات المستفيدين وإظهارها عبر وسائل الإعلام المختلفة	الهدف الفرعي
١٦	برنامج الحملات الإعلامية المتتالية الإلكترونية عبر مواقع التواصل الاجتماعي	المشروع أو البرنامج

٢٠٢٠												٢٠٢١												٢٠٢٠												سنوات التنفيذ
١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	التنفيذ بالأشهر
*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	المستهدف المطلوب
%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%٩٠	%٩٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%٩٠	%٩٠	%٨٠	%٨٠	%٨٠	%٨٠	%٨٠	%٨٠	%٨٠	%٨٠	%٨٠	%٨٠	%٨٠	%٨٠	نسبة المتحقق	
جهة القياس						جهة المساندة						جهة المنفذة																								

التكلفة/ ريال	العوائق المتوقعة	المستهدف	الشرح والتوضيح	الأنشطة والفعاليات
			تبنى قضايا المستفيدين من خلال إبرازها في وسائل الإعلام المختلفة	حملات إعلامية
			نشرات وإدراجات يومية	مواقع التواصل
			عبر وسائل التواصل الاجتماعي لحل قضايا المستفيدين	أنشطة ومسابقات

	التوصيات



الخطة الاستراتيجية لجمعية البر الخيرية

بمحافظة الدرب (٢٠١٩-٢٠٢٣)

الهدف الاستراتيجي	٤	رفع درجة رضا المستفيدين عن خدمات الجمعية
الهدف الفرعي	٣	رفع مستوى الخدمات المقدمة من قبل الجمعية وجودتها
المشروع أو البرنامج	١٧	برنامج تطوير الخدمات والتحسين المستمر

٢٠٢٢												٢٠٢١												٢٠٢٠												سنوات التنفيذ
١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	التنفيذ بالأشهر
*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	المستهدف المطلوب
%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%٩٠	%٨٠	%٧٠	%٦٠	%٥٠	%٤٠	%٧٠	%٦٠	%٥٠	%٤٠	%٧٠	%٦٠	%٥٠	%٤٠	%٧٠	%٦٠	%٥٠	%٤٠	نسبة المتحقق								
جهة القياس						جهة القياس						جهة المساندة						الجهة المنفذة																		

التكلفة/ ريال	العوائق المتوقعة	المستهدف	الشرح والتوضيح	الأنشطة والفعاليات
		٣٠ برنامج	برامج تدريب وورش عمل للعاملين لتحسين الخدمات	تطوير الخدمات
		٩ زيارات	زيارة مؤسسات مشابهة، واستقبال وفود من مؤسسات مشابهة	تبادل الزيارات
		٣ برامج	استحداث برامج خدمية جديدة (سنويا)	توسيع الخدمات
		٦ حملة	عمل استبيانات نصف سنوية لقياس رضا المستفيدين عن خدمات الجمعية	قياس الرضا

	التوصيات



الخطة الاستراتيجية لجمعية البر الخيرية

بمحافظة الدرب (٢٠١٩-٢٠٢٣)

الهدف الاستراتيجي	٤	رفع درجة رضا المستفيدين عن خدمات الجمعية
الهدف الفرعي	٤	الوصول إلى الحالات الجديدة وتعريفها وتعريف أسرها بخدمات الجمعية
المشروع أو البرنامج	١٨	المراسلات والحملات الإعلامية

٢٠٢٢												٢٠٢١												٢٠٢٠												سنوات التنفيذ
١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	التنفيذ بالأشهر
*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	المستهدف المطلوب
%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%٩٠	%٨٠	%٧٠	%٦٠	%٥٠	%٤٠	%٣٠	%٣٠	%٤٠	%٥٠	%٦٠	%٧٠	%٦٠	%٥٠	%٤٠	%٣٠	%٣٠	%٤٠	%٥٠	%٦٠	%٧٠	%٨٠	%٩٠	%١٠٠	نسبة المتحقق
التخطيط والجودة				جهة القياس				العلاقات العامة				الجهة المساندة				إدارة المستفيدين				الجهة المنفذة																

التكلفة/ ريال	العوائق المتوقعة	المستهدف	الشرح والتوضيح	الأنشطة والفعاليات
			تنفيذ حملات إعلامية (إلكترونية، ورقية، لوحات) لرعاية حالات الاسر	حملات إعلامية
			التواصل مع الجهات المعنية لمساعدتنا في الوصول إلى الحالات الجديدة	المراسلات الرسمية
			التواصل مع الجمعيات للاستفادة منهم	التواصل الخارجي
			استبيانات للمستفيدين الحاليين لإرشادنا لحالات جديدة للاستفادة من خدمات الجمعية	مستفيد حالي

	التوصيات



الخطة الاستراتيجية لجمعية البر الخيرية

بمحافظة الدرب (٢٠١٩-٢٠٢٣)

الهدف الاستراتيجي	٤	رفع درجة رضا المستفيدين عن خدمات الجمعية
الهدف الفرعي	٥	التوعية بأهمية الكشف المبكر عن الازمات والمبادرة في تقديم الخدمة.
المشروع أو البرنامج	١٩	برامج التوعية والتثقيف من خلال المحاضرات والزيارات والحملات الإعلامية للحث على الكشف المبكر عن الازمات.

٢٠٢٢												٢٠٢١												٢٠٢٠												سنوات التنفيذ
١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	التنفيذ بالأشهر
*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	المستهدف المطلوب
%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%٩٠	%٨٠	%٧٠	%٦٠	%٦٠	%٧٠	%٨٠	%٩٠	%٩٠	%٨٠	%٧٠	%٦٠	نسبة المتحقق	
التخطيط والجودة				جهة القياس				العلاقات العامة				الجهة المساندة				الإدارة الفنية				الجهة المنفذة																

الأنشطة والفعاليات	الشرح والتوضيح	المستهدف	العوائق المتوقعة	التكلفة/ ريال
محاضرات	محاضرات تقام في الأماكن المتاحة والمناسبة للفئات المستهدفة			
زيارات فرق العمل	يتم فيها الالتقاء بالطلبة أو الموظفين والموظفات			
حملات إعلامية	عن طريق لوحات الشوارع والشاشات التلفزيونية			
كتيبات	كتيبات متخصصة وإرشادية للأسر والمجتمع المحلي			
نشرات	نشرات دعائية وإعلانية ونشرات توعية تهم المجتمع المحلي			
حث على الكشف	حث المجتمع المحلي والأشخاص بضرورة مد يد العون ومساعدة للأسر.			

التوصيات	دعم فريق العمل الزائر بمتخصصين في مجال البحث الاجتماعي.
	جميع المطبوعات المتعلقة بالارشاد.



الخطة الاستراتيجية لجمعية البر الخيرية

بمحافظة الدرب (٢٠١٩-٢٠٢٣)

الهدف الاستراتيجي	٥	العناية والاهتمام بالداعمين والمتطوعين واستقطاب المزيد منهم
الهدف الفرعي	١	توسيع قنوات التواصل مع الداعمين
المشروع أو البرنامج	٢٠	برنامج اللقاءات والزيارات المباشرة

٢٠٢٢												٢٠٢١												٢٠٢٠												سنوات التنفيذ
١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	التنفيذ بالأشهر
*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	المستهدف المطلوب
%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%٩٠	%٨٠	%٧٠	%٦٠	%٥٠	%٤٠	%٣٠	%٢٠	%١٠	%١٠	%١٠	%١٠	%٦٠	%٥٠	%٤٠	%٣٠	%٢٠	%١٠	%١٠	%١٠	%١٠	%١٠	%١٠	%١٠	نسبة المتحقق
الإدارة التنفيذية				جهة القياس				مجلس الإدارة				الجهة المساندة				تنمية الموارد المالية				الجهة المنفذة																

التكلفة/ ريال	العوائق المتوقعة	المستهدف	الشرح والتوضيح	الأنشطة والفعاليات
			دعوة الداعمين للمشاركة بالمناسبات وعرض أنشطة الجمعية عليهم بشكل دوري	دعوات للأنشطة
			يقوم فريق من الجمعية بزيارات خاصة إلى الداعمين والمتبرعين الفعليين والمتوقعين	زيارات خاصة
			التواصل مع الداعمين من خلال قنوات ومواقع التواصل الاجتماعي	التواصل الاجتماعي

مشاركة مجلس الإدارة وأعضاء من الجمعية العمومية في الزيارات	التوصيات
تأمين الحجوزات في وقت مبكر قبل مواعيد الزيارة وسفر الفريق	



الخطة الاستراتيجية لجمعية البر الخيرية

بمحافظة الدرب (٢٠١٩-٢٠٢٣)

الهدف الاستراتيجي	٥	العناية والاهتمام بالداعمين والمتطوعين واستقطاب المزيد منهم
الهدف الفرعي	٢	استقطاب كفاءات تطوعية متخصصة بالخدمة الاجتماعية للعمل بالساعة
المشروع أو البرنامج	٢١	عمل قاعدة بيانات بأسماء المتطوعين ورغباتهم المتعلقة بالعمل

٢٠٢٢												٢٠٢١												٢٠٢٠												سنوات التنفيذ
١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	التنفيذ بالأشهر
*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	المستهدف المطلوب
%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%٩٠	%٨٠	%٧٠	%٦٠	%٥٠	%٤٠									%٧٠	%٦٠	%٥٠	%٤٠									نسبة المتحقق
التخطيط والجودة				جهة القياس				العلاقات العامة				الجهة المساندة				تنمية الموارد المالية				الجهة المنفذة																

التكلفة/ ريال	العوائق المتوقعة	المستهدف	الشرح والتوضيح	الأنشطة والفعاليات
			عمل دراسة لاستقصاء رغبات المتطوعين المتعلقة بالجمعية	دراسات
			بناء قاعدة بيانات خاصة بالمتطوعين وقدراتهم ورغباتهم	برنامج إلكتروني
			تخصيص بعض البرامج والأنشطة وإسنادها لفريق المتطوعين والمتطوعات	أنشطة خاصة

				التوصيات

الهدف الاستراتيجي	٦	زيادة إيرادات الجمعية والرقابة على النفقات بما يضمن تحقيق فائض مالي
-------------------	---	---



الخطة الاستراتيجية لجمعية البر الخيرية

بمحافظة الدرب (٢٠١٩-٢٠٢٣)

الهدف الفرعي	١	تحقيق زيادة في عوائد الأوقاف
المشروع أو البرنامج	٢٢	الشروع في صيانة وترميم وقف المؤجر للتعليم سابقاً وطرحه للمتبرعين

٢٠٢٢												٢٠٢١												٢٠٢٠												سنوات التنفيذ
١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	التنفيذ بالأشهر
*			*			*			*			*			*			*			*			*			*			المستهدف المطلوب						
%١٠٠			%٩٠			%٨٠			%٧٥			%٧٠			%٦٠			%٥٥			%٥٠			%٤٠			%٣٠			%٢٥			%٢٠			نسبة المتحقق
الإدارة التنفيذية						جهة القياس						مجلس الإدارة						الجهة المساندة						إدارة المشاريع (الإدارة التنفيذية)						الجهة المنفذة						

الأنشطة والفعاليات	الشرح والتوضيح	المستهدف	العوائق المتوقعة	التكلفة/ ريال
مخططات هندسية	الانتهاء من التصميم			
عطاء المشروع	طرح مناقصة المشروع للمقاولين			
الحفريات	أعمال الصيانة والترميم الخاص بالمشروع			
الشروع بالعمل	البدء الفعلي بالعمل في المشروع			
كتيب الوقف	كتيب تسويقي لوحداث الوقف لعرضها على الداعمين			
استلام المشروع	التاريخ المتوقع لانهاء صيانة الوقف			

التوصيات	دراسة أوضاع المتقدمين للمناقصة للتأكد من مقدرتها على تنفيذ مثل هذه المشاريع .



الخطة الاستراتيجية لجمعية البر الخيرية

بمحافظة الدرب (٢٠١٩-٢٠٢٣)

الهدف الاستراتيجي	٦	زيادة إيرادات الجمعية والرقابة على النفقات بما يضمن تحقيق فائض مالي
الهدف الفرعي	٢	عرض خدمات الجمعية على شكل منتجات فردية يمكن أن يتبناها المتبرعون
المشروع أو البرنامج	٢٣	طرح أنشطة الجمعية للمتبرعين على شكل منتجات لدعمها

٢٠٢٢												٢٠٢١												٢٠٢٠												سنوات التنفيذ
١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	التنفيذ بالأشهر
*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	المستهدف المطلوب
%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%٩٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%٩٠	%٩٠	%٨٠	%٧٠	%٦٠	%٦٠	%٦٠	%٦٠	%٦٠	%٦٠	%٦٠	%٦٠	%٥٠	نسبة المتحقق		
التخطيط والجودة				جهة القياس				الإدارة الفنية والعلاقات العامة				الجهة المساندة				تنمية الموارد المالية				الجهة المنفذة																

التكلفة/ ريال	العوائق المتوقعة	المستهدف	الشرح والتوضيح	الأنشطة والفعاليات
			تغطي نشاط واحد موضح فيها أهدافه وأثره وكافة تفاصيله ويستهدف متبرع محدد	بطاقات الأنشطة
			يجمع عدد من بطاقات الأنشطة بطريقة احترافية ويستهدف المجتمع المحلي عموماً	كتيبات
			تقارير توثيق عمل الجمعية	تقارير سنوية

التوصيات	اختيار الأنشطة المتميزة التي تخدم المستفيد مباشرة على شكل منتج يعرض على المتبرع بناء على رغبة المستفيدين أنفسهم.
	دراسة جدوى متميزة



الخطة الاستراتيجية لجمعية البر الخيرية

بمحافظة الدرب (٢٠١٩-٢٠٢٣)

الهدف الاستراتيجي	٦	زيادة إيرادات الجمعية والرقابة على النفقات بما يضمن تحقيق فائض مالي
الهدف الفرعي	٣	عرض خدمات الجمعية على شكل منتجات فردية يمكن أن يتبناها المتبرعون
المشروع أو البرنامج	٢٤	تحقيق زيادة في التبرعات بنسبة ٣٠% سنويا

سنوات التنفيذ												٢٠٢٠												٢٠٢١												٢٠٢٢																																																																																			
التنفيذ بالأشهر												١٢ ١١ ١٠ ٩ ٨ ٧ ٦ ٥ ٤ ٣ ٢ ١												١٢ ١١ ١٠ ٩ ٨ ٧ ٦ ٥ ٤ ٣ ٢ ١												١٢ ١١ ١٠ ٩ ٨ ٧ ٦ ٥ ٤ ٣ ٢ ١																																																																																			
المستهدف المطلوب												*												*												*																																																																																			
نسبة المتحقق												%٣٠												%٣٥												%٤٠												%٥٠												%٦٠												%٦٥												%٧٠												%٨٠												%٩٠											
الجهة المنفذة												تنمية الموارد المالية												الجهة المساندة												جميع الأقسام والإدارات												جهة القياس												التخطيط والجودة																																																											

الأنشطة والفعاليات	الشرح والتوضيح	المستهدف	العوائق المتوقعة	التكلفة/ ريال
إدارة تنمية موارد	تأسيس إدارة لتنمية الموارد المالية مستقلة			
بناء لائحة موارد	بناء لائحة تنمية الموارد المالية للجمعية			
التسويق الإلكتروني	أخبار ورسائل نصية وإلكترونية			
تعريف المشاريع	نمذجة المشاريع والبرامج وعمل بطاقات تعريفية لكل برنامج أو مشروع			
قواعد بيانات	عمل قواعد بيانات للجهات التي سيتم عرض مشاريع وبرامج الجمعية عليها			
حملة إعلانات	إعلانات شوارع وشاشات تلفزيونية (مرة واحدة ربع سنوية)			

التوصيات	نوصي بتدريب موظف لإدارة التسويق وتنمية الموارد المالية.



الخطة الاستراتيجية لجمعية البر الخيرية

بمحافظة الدرب (٢٠١٩-٢٠٢٣)

الهدف الاستراتيجي	٦	زيادة إيرادات الجمعية والرقابة على النفقات بما يضمن تحقيق فائض مالي
الهدف الفرعي	٤	تخفيض الهدر في نفقات الجمعية
المشروع أو البرنامج	٢٥	مشروع الضوابط المالية، ولائحة حقوق المستفيدين

٢٠٢٢												٢٠٢١												٢٠٢٠												سنوات التنفيذ
١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	التنفيذ بالأشهر
*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	المستهدف المطلوب
%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	نسبة المتحقق	
المجلس التنفيذي				جهة القياس				الإدارة التنفيذية				الجهة المساندة				التخطيط والجودة				الجهة المنفذة																

التكلفة/ ريال	العوائق المتوقعة	المستهدف	الشرح والتوضيح	الأنشطة والفعاليات
		١	بناء اللائحة المالية للجمعية	اللائحة المالية
		٤	بناء إجراءات ونماذج الصرف والإيراد	إجراءات الصرف
		١	تطوير لائحة المستفيدين	حقوق المستفيدين
		١	أن تخدم أهداف الجمعية بشكل مباشر	ضوابط الأنشطة
		١	تحديد المتطلبات الفعلية للوظائف داخل الجمعية	ضبط الكوادر

	التوصيات